

Mardi 19 et Mercredi 20 mars 2013
MINES ParisTech
60, Boulevard saint Michel Paris 6^e

Organisateur et animateur : Dominique MUSSEAU, maître de conférences associé à l'Université de Paris Est Créteil, responsable de l'expérimentation du référentiel en intelligence économique et nouveaux risques du XXI^e siècle, à l'IUT de Sénart – Fontainebleau. Membre fondateur des cercles d'intelligences économiques et stratégiques aux Medef Paris et Hauts-de-Seine.

Objectif pédagogique : A l'issue de cette formation, les doctorants et mastériens des Ecoles de ParisTech devront avoir appréhendé les aspects les plus prégnants de l'Intelligence Economique, afin de les mettre en œuvre, dans le but de maîtriser et de protéger l'information stratégique utile à l'avantage concurrentiel de leur entreprise ou laboratoire.

Validation du module : A la fin des deux journées

PROGRAMME

MARDI 19 mars

9h – 9h 10

Introduction de la formation : Dominique MUSSEAU,

L'intelligence économique et stratégique (IES) est une démarche qui pénètre progressivement toutes les sphères des acteurs économiques. Elle se traduit, au niveau de l'entreprise, par l'analyse exhaustive de son environnement pour saisir les opportunités et se prémunir des menaces. Au niveau des grandes écoles et des universités, un référentiel modulaire du domaine s'appliquera dès la rentrée 2013, après les expérimentations en cours. C'est dire si la politique publique prend de l'ampleur pour aider les acteurs français à mieux appréhender le monde complexe qui l'entoure.

9h 10 – 10h 30

Introduction générale ; la vision française de l'IES : La France n'est plus le petit village gaulois. Tout en conservant sa culture et ses convictions, elle doit savoir se positionner au mieux de ses intérêts, tout en prenant en compte les risques qui l'entourent.

• **Bernard BESSON**, ancien responsable de la formation au sein de l'équipe d'Alain Juillet, Haut responsable à l'Intelligence économique pour la mise en place la politique publique. Dirigeant de Bernard Besson Consulting.

10h 45 – 13h 15

Visions de l'IES par les grands groupes français : Cet état d'esprit a pénétré les grandes entreprises qui disposent d'équipes dédiées pour traiter l'information. Chacune, avec leur approche, va vous décrire la réalité de leur métier et vous inviter à devenir des promoteurs de cet état d'esprit.

- **Eric SAILLARD**, membre du cabinet du Président et ancien responsable de l'Intelligence économique et stratégique - THALESGROUP.
- **Françoise VALLA**, responsable du pilotage de l'intelligence stratégique - ORANGE Health care.
- **Anne PIQUET**, responsable de l'Intelligence économique et stratégique - Lectra

14h 30 – 15h 30

Les plateformes collaboratives, basée sur l'utilisation massive des systèmes d'information et d'IES aboutissent désormais à l'élaboration de l'entreprise 2.0 permettant le fusionnement des systèmes de veille, des méthodologies d'IE, ainsi que du KM.

- **Christophe BINOT**, Responsable de la gouvernance de l'information - TOTAL.

15h 45 -16h 45

La cybercriminalité : INTERNET, n'est pas un monde privé où chacun se conduirait en gentleman. C'est plutôt un univers à haut risque où certains essaient d'en tirer des avantages de tous ordres, mais souvent pécuniaires. Vous retiendrez que vous n'êtes jamais seul sur la toile et qu'au-delà des tâches indélébiles que vous pourriez y laisser, il faut naviguer en évitant les pièges, tout en ramenant dans les filets de bonnes informations.

- **Philippe WOLF**, Ingénieur général de l'Armement, Chargé de mission auprès du Directeur général de l'Agence Nationale de la sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI).

16h 45 – 17H 45

L'influence des facteurs humains : Sa maîtrise, au sein des entreprises, lors du déploiement de stratégies concurrentielles peut relever de logiques de protection autant que de fragilisation volontaire. Des typologies et des modes opératoires vous seront exposés au travers de cas concrets. Vous apprécierez que la réussite ou l'échec d'une stratégie soit étroitement lié au management de la ressource humaine.

- **Philippe LAURIER**, responsable des modules IES à Télécom Paris.

MERCREDI 20 mars

09h 00 – 10h 30

La E-reputation : Aspect défensif ou aspect offensif ? Aujourd'hui, les entreprises veillent et animent, par l'intermédiaire d'un community manager, tout ce qui ce trame dans le monde virtuel, pour préserver ou accroître la qualité de leur image.

- **Jean-Marc GOACHET**, Chargé de la communication numérique - Mines Paristech.

10h 45 – 12h 15

Les réseaux informationnels : « Dis moi qui tu hantes, je te dirais qui tu es ». Cet adage est toujours d'actualité ! Mais au-delà, des réseaux sociaux, il existe aussi des liens affectifs qui unissent les hommes entre eux. Les réseaux humains, auxquels il n'est pas superflu d'appartenir, favorisent la collecte des informations, matière première stratégique du XXI^e siècle.

• **Christian MARCON**, Enseignant-chercheur à l'université de Poitiers, habilité à diriger des recherches en sciences de l'information et de la communication.

13h 30 – 15h 00

Les brevets : Aspect défensif par excellence de l'Intelligence économique, la propriété intellectuelle n'est pas un domaine nouveau, même si elle se classe résolument dans cette démarche. Toutefois, au-delà de la simple possession d'un portefeuille, le savoir faire est devenu une arme offensive de premier plan, qu'il faut parfois défendre juridiquement. Vous retiendrez toute l'importance du savoir faire qui est le votre. Sa protection préserve les parts de marché de votre entreprise ou votre laboratoire.

• **Roch VIGHI**, Ingénieur Brevets, Propriété Industrielle - Biomérieux.

• **Yann MENIERE**, Docteur des MINES ParisTech en Economie et Finance.

15h 15 – 16h 15

La cartographie : Les outils d'Intelligence économique évoluent rapidement. La cartographie permet, d'un seul regard, de comprendre des situations parfois compliquées et surtout abstraites. Il est donc nécessaire de mettre en « équation » les différents facteurs, aidés par des logiciels de plus en plus précis, afin de mieux en disséquer les mécanismes. Pour vous, l'utilisation des outils est indispensable à la compréhension de l'IES.

• **Jonathan BENADIBAH**, Chef de la cellule « renseignement économique » de l'agence pour la diffusion de l'information technologique (ADIT) et CGPME de Seine Saint Denis.

16h 15 – 17h 15

Intervention finale : L'intelligence économique et stratégique, inventée par les Anglais, formalisée par les Américains, a essaimé dans tous les pays. Il est intéressant d'avoir un regard bruxellois sur la manière dont les autres pays la pratique, mais également d'évaluer nos forces et faiblesses au sein de la Commission Européenne.

• **Agnès Dubois Colineau**, Directrice générale de la société ARCTURUS GROUP.